

ВЫБИРАЙ: ДЕТСКАЯ РАСКРАСКА ИЛИ МНОЖЕСТВО УНИКАЛЬНЫХ ПУТЕЙ

“В последние годы я пришел к выводу, что существуют два подхода к жизни. Первый, используемый большинством, — это путь “детской раскраски”. Вы делаете то, что вам говорят. Шагаете по хорошо протоптанной тропе. Действуете в предписанных рамках. А в конце получаете красивую, но заурядную¹ картинку.

Второй подход, который избирают единицы, — это путь художника: когда берут чистый холст и пишут шедевр. Этот путь сложнее, рискованнее, неопределеннее и требует творческого подхода. Но это единственная возможность сделать вашу жизнь произведением искусства”.

*Джим Коллинз,
автор книги “От хорошего к великому”*

*

В Священном Коране сказано: “Тем, кто прикладывает усилия (усерден, упорен, целеустремлен), причем делает это в угоду Богу [с мольбой о милости Его и прощении; делает пред Ним, Его могуществом, на пользу веры и духовности, ради торжества Слова Божьего и извечных ценностей, а не в угоду страстям, изменным желаниям; не из чувства мести или назло кому-то; не доказывая другим, что он умнее, вли-

¹ Заурядный — ничем не примечательный, обыкновенный, посредственный.

ательнее и богаче... Кто прикладывает *усилия* пред Богом, максимально сосредоточен на главном и первостепенном (в земной и вечной перспективах)], тем людям Всевышний откроет благословенные пути [достижения всестороннего успеха в мирском и вечном; предоставит выход из безвыходных ситуаций; выведет из тьмы безысходности к ярко освещенной “трассе” надежды и уверенности в завтрашнем дне]. [Знайτε же] нет сомнений в том, что Аллах (Бог, Господь) вместе с теми, кто благороден в делах и поступках” (Св. Коран, 29:69).

“Если ты твердо решил что-то сделать [предварительно посоветовавшись со своим окружением, взвесив все “за” и “против”], тогда [делая все от тебя зависящее] понадейся на Всевышнего [будь уверен в помощи Свыше, в том, что найдутся необходимые силы, возможности и люди, произойдет благоприятное стечение обстоятельств, и само дело окажется легким и возымеет положительный результат].

Поистине, Он [Господь миров] любит тех, которые полагаются на Него [не ограничиваются надеждой лишь на свои силы, а, выполняя все необходимое и прикладывая фактические усилия, молят устами, сердцами о помощи и благополучном исходе, никак не сомневаясь в том, что это произойдет]” (см. Св. Коран, 3:159).

ЦЕННОСТИ И ЦЕЛИ. ПАРАДИГМЫ И СТЕРЕОТИПЫ

“Почти 90% ежедневного поведения основано на привычках и общепринятом порядке”¹.

*

Ценности — набор стандартов и критериев, которым человек следует в своей жизни, в соответствии с ними он принимает решения и осуществляет свои действия. Обычно ценности рассматриваются как нормативная база морали и фундамент поведения человека.

В Священном Коране сказано: “[Это —] Книга, данная тебе Свыше. И пусть же не будет твое сердце стесненным из-за нее [как и из-за тех сложностей, которые предстоит преодолеть, проповедуя ценности, изложенные в ней]. [Она дана тебе для того] чтобы ты посредством нее предостерегал [людей от земных и вечных опасностей], а также — в качестве напоминания [мудрого, полезного наставления] для верующих” (Св. Коран, 7:2); “Близкими к Господу являются лишь те, кто набожен [практикует духовные ценности и соблюдает религиозные заповеди, сторонится явно запретного и выполняет предписанное в меру возможностей]”

¹ Хэссон Дж., Хэдфилд С. Преодоление. Учитесь владеть собой, чтобы жить так, как вы хотите. М.: Претекст, 2012. С. 135.

(см. Св. Коран, 8:34); “В тот День [в Судный День] Мы [говорит Господь миров] будем вызывать людей, принимая во внимание их имамов [(1) пророков, религиозных авторитетов, за которыми они следовали; (2) тех, кто на разных этапах жизни являлся для людей своего рода путеводной звездой; (3) с учетом тех ценностей и идеалов, которыми человек жил]” (см. Св. Коран, 17:71).

Например, следуя наставлениям Корана и Сунны, мусульманин не употребляет опьяняющее (наркотики, спиртное), не прелюбодействует, не злословит, не ворует и т. п.

Стереотип — 1) традиционный канон мысли, восприятия и поведения, шаблонная манера поведения; 2) жесткое, часто упрощенное представление о конкретной группе или категории людей.

В Священном Коране сказано: “Не глаза слепнут у людей, а сердца, которые в груди [вся их жизнь — это бег из ниоткуда в никуда по узкой тропинке стереотипов и личных интерпретаций, субъективных умозаключений]” (см. Св. Коран, 22:46).

Например, есть стереотипы о том, что мужчина-мусульманин непременно должен носить бороду¹, а женщина-мусульманка надевать паранджу, ходить с опущенным взглядом и во всем быть покорной мужу, даже если он злодей и пьяница. Это ложные стереотипы, но обычно именно они занимают наибольшую часть нашего сознания, серьезно искажая реальность, в которой мы живем, о которой пишем, говорим или снимаем художественные фильмы. Стереотипы относительно поведения, относительно анализа экономической

¹ Подробное богословское исследование о бороде читайте на umma.ru (<http://umma.ru/fetvi/muzhchiny/7961-noshenie-borody>) либо в моей книге “Как увидеть Рай?”.

или политической ситуации, относительно культурных или религиозных ценностей подчас правят каждым сказанным нами словом или совершенным действием. В том, чтобы перестать думать стереотипами, поможет лишь общение с разными людьми, изучение самых разных культур и языков, чтение и самообразование. Не зря в Коране сказано: “Мы [говорит Господь миров] сделали вас народами и племенами [нет ничего удивительного в том, что вы разных национальностей, культур. В этом — Божественный замысел. И ваша “разность и непохожесть” для того], чтобы вы познавали друг друга [изучали иностранные языки, незнакомые вам культуры, знакомились с неизвестными доселе вам людьми]” (см. Св. Коран, 49:13).

Парадигма — набор норм и правил (письменных или устных), который выполняет две функции: (1) устанавливает границы и (2) говорит, как действовать в пределах заданных границ, чтобы добиться успеха.

В Священном Коране сказано: “Мы [говорит Господь миров] низвели вам Книгу [заключительное Писание — Коран], в ней упоминание вас [о люди, напоминание вам и наставления, берущие вас за рукав и ведущие к величию мирскому и счастью вечному]. Не призадуматься ли вам [и не сменить ли уже залежавшиеся в головах и покрывшиеся толстым слоем пыли, а где-то и плесенью, мхом стереотипы и парадигмы?! Пораскните мозгами и сделайте шаг вперед, это нужно вам самим, и никому другому]” (Св. Коран, 21:10).

У каждого из нас имеется свой набор ценностей и целей, стереотипов и парадигм, формирующийся и преобразующийся под воздействием информационной и эмоциональной

среды, в которой мы выросли, в которой растем и развиваемся. И именно он, этот набор ценностей и целей, а также стереотипов и парадигм играет ключевую роль в сортировке мыслей, на которых сосредотачивается мозг, цепляя их из нескончаемого многотысячного потока¹, что в итоге приводит к определенным чувствам, действиям и поступкам. Известный футуролог Джоэл Артур Баркер в своей книге “Парадигмы мышления” пишет: “Мы можем не знать о существовании парадигм. Подобно герою Мольера, господину Журдену, который не знал о том, что он говорит прозой, мы можем не подозревать, что парадигмы действуют, фильтруя наше восприятие, предлагая объяснения, подсовывая стереотипы действия. Но свойства указанных фильтров и стереотипов — характер используемых парадигм — в долговременной перспективе определяют эффективность как отдельной личности, так и общества в целом. Разные парадигмы выводят людей, организации, страны на различные жизненные траектории, обеспечивают разную эффективность, дают различные шансы на выживание и успех”².

¹ В среднем в нашей голове появляется примерно 60 000–100 000 мыслей каждый день!

² Баркер Дж. Парадигмы мышления. Как увидеть новое и преуспеть в меняющемся мире. М.: Альпина бизнес букс, 2007. С. 12.